

FUELGUIDE

Gratulerer med deres nye FuelBox!

FuelBox er et enkelt verktøy å bruke
– trekk et kort og dere er i gang!
Likevel, en gjennomtenkt implementering øker sjansene for at
FuelBox vil fungere som en virkelig gamechanger!

Vi håper at denne guiden vil gi dere noen gode tips og råd for å
komme i gang!

*“The important thing is not to stop questioning.
Curiosity has its own reason for existing.”*

- Albert Einstein -



IMPLEMENTERING

Før dere går i gang med å bruke FuelBox anbefaler vi å gi boksen en introduksjon. Hva er FuelBox, hva er formålet med den og hvorfor tror du at dere vil ha nytte av å bruke dette verktøyet?

På hvilken måte passer FuelBox inn i og forsterker deres kultur og strategi?

Les mer om våre **INSPIRASJONSFOREDRAG** og **PROGRAM** for å igangsette og implementere gode samtaler i din organisasjon på www.fuelbox.no

Tanken er å bruke FuelBox på ulike måter over tid for å gradvis utvikle en kultur for åpen kommunikasjon, deling og læring, for å utvikle sterke relasjoner og prestasjoner.

“Great communication is not something you get. It is something you practice, over and over.”

- Berta Lende Røed-



FACILITERING

1. En person trekker et kort fra en valgt kategori
2. Deltakerne begynner med å dele sine refleksjoner. Dersom ingen starter å prate, kan personen til høyre for «kort trekkeren» starte.
3. Utfordre deltakerne til å være engasjerte, nysgjerrige og still oppfølgingsspørsmål!
4. Når alle har delt og bidratt i samtalen, og dere føler at dere er ferdige med dette temaet, gå videre til å trekke ett nytt spørsmål.
5. Informer deltakerne om at det er tillatt å benytte «pass» til et spørsmål.
6. Det kan være nyttig å ta notater dersom noe bør fra viktige adresseres i plenum eller andre steder senere.
7. Vi oppfordrer dere til å benytte IGP metodikk dersom det er mange grupper som bruker FuelBox, og du trekker et spørsmål som kan være verdifullt for alle å reflektere og dele rundt:

I = reflekter INDIVIDUELT **G** = del i GRUPPE eller PAR **P** = del i PLENUM



TIPS & IDEER

TALKSHOP

Grupper av tre til seks personer trekker fra forhåndsdefinerte kategorier.

Se eksempel på fasilitering på side 3.

TalkShops er perfekte for seminarer og store konferanser der deltagerene har behov for å bli kjent og samtale om spesifikke tema.

FUELLUNCH

Samle teamet eller sett opp tverrfaglige lunsjer der deltagerene spiser og har glede av gode samtaler med FuelBox.

FUELMOMENT

Start eller bryt opp møter med et spørsmål for å engasjere gruppen. Dette understreker viktigheten av å engasjere, dele og lære i organisasjonen og kan skape et godt møteklime. Ved å la alle møter starte med et FuelMoment sørger man for at de ansatte til stadighet blir «utsatt for» gode samtaler på jobb.

FUELKIT

Benytt FuelBox som et verktøy for:

- Selv-refleksjon
- Medarbeidersamtaler
- Intervjuer

FUELWALK

La alle trekke et kort og ta en 30 minutters spasertur sammen i par, mens dere nyter gode samtaler fra spørsmålene på kortene.

FUELWEEK

Alle i organisasjonen trekker et kort og skal på bakgrunn av dette ha minst fem samtaler med forskjellige kolleger i løpet av en uke. Del erfaringene i team i etterkant.

FUELDATE

Sett kollegaer vilkårlig sammen i par for kollegiale «blind dates» der de tar en kaffe og blir bedre kjent med hverandre med spørsmål fra FuelBox.

WINE & FUEL

I alle sosiale samlinger kan dere bruke FuelBox for å engasjere de ansatte til å bli bedre kjent.

VÅRT FUELTEAM

« We are going to #fueltheworld with FuelBox being the creative communication and relation catalyst, bringing people together face to face for great conversations that develop and strengthen people, relations and organizations through sharing, learning and growth »

Ignite curiosity Spark connections



Kontakt:
post@fuelbox.no

Les mer:
www.fuelbox.no



Følg oss på sosiale medier:

<https://www.instagram.com/fuelberta/?hl=nb>



<https://www.facebook.com/fuelberta/?ref=bookmarks>



<https://www.linkedin.com/company/fuel-it-as/>