



FUELGUIDE

FOR ORGANISASJONER

IGNITE CURIOSITY | SPARK CONNECTIONS

FUELBOX

HVORFOR

FOR Å TA UT POTENSIALET SOM FINNES I HVER ENKELT OG I ET TEAM, ER DET HELT AVGJØRENDE AT MENNESKENE KJENNER TILHØRIGHET.

Det å snakke sammen og dele med hverandre, ansikt til ansikt, trumfer alt annet når det gjelder å utvikle og styrke relasjoner. Det å være nysgjerrig på eget potensialet, hverandre og muligheter som finnes, er utgangspunktet for all utvikling. På arbeidsplassen er sterke relasjoner selve grunnlaget for prestasjoner, samhandling og innovasjon.

HVA

FUELBOX ER ET VERKTØY FOR Å FASILITERE KOMMUNIKASJON OG GODE SAMTALER MELLOM MENNESKER.

En boks med rundt 175 åpne spørsmål for å skape refleksjon, deling og læring relevant for relasjonen og situasjonen.

FuelBox er et verktøy for å utvikle ledere, medarbeidere, team og selve kulturen i en organisasjon.

God kommunikasjon i en organisasjon er ikke noe man bare får, men noe man trener på hver dag. Trekk et spørsmål og dere er i gang!

HVORDAN

FOR Å SIKRE AT FUELBOX BLIR EN GAMECHANGER FOR DERE, ANBEFALER VI AT DERE BRUKER VERKTØYET GJENTATTE GANGER, PÅ ULIKE MÅTER OG OVER TID.

Denne FuelGuiden gir dere tips til hvordan dere kan implementere og fasilitere bruk av FuelBox for å skape en arbeidsplass og en kultur hvor mennesker opplever tilhørighet, utvikling og suksess!

FUELBOX

INTRODUKSJON

Når du introduserer FuelBox for første gang, anbefaler vi at du deler dine tanker rundt spørsmålene under:

- ❖ HVORFOR skal dere bruke FuelBox?
- ❖ HVORDAN skal dere bruke FuelBox fremover?

1. En person trekker et vilkårlig kort
2. Deltakerne deler sine refleksjoner.
3. Utfordr deltakerne til å være engasjert, nysgjerrige og til å stille oppfølgingsspørsmål.
4. Når alle har delt, kan neste person trekke et nytt kort
5. Det er lov å si *pass* på et spørsmål
6. Oppsummer ved å la alle dele sine refleksjoner fra opplevelsen

Engasjer & Opplev

FASILITERING

PROMOTERING

❖ FUELDATES

Vilkårlig utvelgelse av kollegaer som skal møtes for en kopp kaffe og *fuele*.

**2 pers, 15min*

❖ FUELLUNCH

Inviter til en tverrfaglig lunch en gang i måneden der FuelBox involverer alle rundt bordet i gode samtaler. **6 pers, 30min*

❖ FUELWEEK

Trekk et relevant kort fra boksen og få alle i organisasjonen til ha minst fem samtaler med ulike kollegaer på en uke med dette spørsmålet. **hele organisasjonen, 1 uke*



SELVREFLEKSJON

Ta deg en refleksjonspause med et spørsmål fra FuelBox.
Del gjerne dette med andre og bruk taggen #fuelspiration

TALKSHOP

På teamsamlinger eller større interne konferanser kan deltakerne arrangeres i grupper på 4-6 personer og trekke fra en forhåndsbestemt kategori, relevant for samlingen. Se FASILITERING på forrige side for hvordan du gjennomfører en TalkShop. *30-45min

FUELMOMENT

- ❖ Start faste møter med å engasjere alle med et spørsmål fra FuelBox
- ❖ Vis nysgjerrighet overfor samarbeidspartnere og kunder med å starte møter med et spørsmål
- ❖ Ha en boks stående i alle møterom. Signaliser at her er vi opptatt av å snakke sammen!



FUEL N'DINE

- ❖ Ta med FuelBox på reiser med kollegaer og kunder
- ❖ Bruk boksen på sosiale middager og luncher



FUEL N'COFFEE

- ❖ Sett en FuelBox ved kaffemaskinen
- ❖ Inviter en kollega på en kaffe og et spørsmål
- ❖ Trekk et spørsmål sammen med morgenkaffen

ONBOARDING & MEDARBEIDERSAMTALER

- ❖ Bruk FuelBox til å utfordre kandidater på intervju
- ❖ Ha alltid en til en samtale med FuelBox når ledere får nye medarbeidere
- ❖ Arranger en TalkShop med hele teamet når det kommer en ny kollega
- ❖ Bruk FuelBox i medarbeidersamtaler

FUEL KALENDER

I M P L E M E N T E R I N G

FUEL AKTIVITET	NÅR	DELTAKERE	FASILITERING
<i>Fuelmoment</i>	<i>Alle teammøter</i>	<i>Teamet mitt</i>	<i>Trekker et kort fra relevant kategori i oppstart av møte</i>

People will forget

what you said

People will forget

what you did

But people will never forget

how you made them feel

fuel

Maya Angelou

FUELTEAMET

IGNITE CURIOSITY SPARK CONNECTIONS



LET'S CONNECT



@fuelbox

FUELBOX